Commissione europea

Dal produttore al consumatore

Il Green Deal europeo

Dicembre 2019
#EUGreenDeal

I prodotti alimentari europei devono rimanere sani, nutrienti e di alta qualità, ed essere prodotti nel rispetto della natura.

Nel bilancio dell'UE 2021-2027

- Il **40 %** del bilancio complessivo dovrebbe contribuire all'azione per il clima

- Il **30 %** dei finanziamenti destinati alla pesca dovrebbe contribuire a obiettivi in materia di clima

Nella primavera 2020 la Commissione presenterà la strategia "Dal produttore al consumatore" al fine di:

- garantire che i cittadini europei abbiano prodotti alimentari sostenibili a costi contenuti
- far fronte ai cambiamenti climatici
- proteggere l'ambiente
- preservare la biodiversità
- potenziare l'agricoltura biologica

Gli agricoltori e i pescatori sono fondamentali per gestire la transizione

La Commissione europea coopererà con gli Stati membri e i portatori di interessi al fine di:

- **garantire una transizione giusta ed equa** per tutti coloro che lavorano nel settore agricolo e marittimo in Europa;
- **ridurre** la **dipendenza da pesticidi chimici, concimi e antibiotici, il loro utilizzo e i relativi rischi;**
- **sviluppare metodi innovativi nell'agricoltura e nella pesca** per proteggere i raccolti da organismi nocivi e malattie.

La strategia "Dal produttore al consumatore" contribuirà inoltre a **contrastare le frodi alimentari,** a individuarle e prevenirle attraverso il coordinamento con Stati membri dell'UE e paesi terzi.

I prodotti alimentari importati da paesi terzi devono **rispettare le norme UE in materia di ambiente**.

"Dal produttore al consumatore" contribuirà a realizzare un'economia circolare - dalla produzione al consumo

La collaborazione con gli Stati membri è fondamentale: i piani strategici nazionali per l'agricoltura dovrebbero rispecchiare pienamente il livello d'ambizione del Green Deal europeo e della strategia "Dal produttore al consumatore".

Print ISBN 978-92-76-14023-8 doi:10.2775/595461 NA-02-19-960-IT-C
PDF ISBN 978-92-76-14003-0 doi:10.2775/3630 NA-02-19-960-IT-N